



全力支持

健康博覽

12th HEALTH EXPO 2018

2018/6/8-10

地點：香港會議展覽中心 5FG展覽廳

時間：10am-8pm

門票：\$30（長者免費）

同場舉行

愛BABY愛媽❤米
親子博覽

1st Mom & Baby Expo 2018



治未病，趁早保健！

養車的人，大多注重保養汽車，既希望保持良好性能，也可減輕大修的維修費用。

奇怪的是，大家往往關注汽車或其他家電的保養，卻輕忽自身的保健。

三四十歲的人，覺得自己身體還可以，保什麼健？

四五十歲的人，覺得自己尚未成年，保什麼健？

五六十歲的人，覺得需要保健時，各種病痛已接踵而至，保健變成保命，往後的生命和財富，未必可以好好享受。

治未病，是未雨綢繆，減少疾病有萌芽之機會。保健，是提前給身體這台尚未生鏽的機器加油，老了就會較少毛病。

2018健康博覽將以治未病和趁早保健為重點，邀請各方面的權威從保健、預防、治療及康復等角度引導公眾關注健康，學懂趁早保健的好處，學會認識健康警號，養成未病先防、已病早治、既病防變等觀念，維護健康過好生活。

歡迎所有與我們有共同信念的中、西保健養生、健康科技、醫護復康、有機生活、運動等機構參與展覽，為公眾提供寶貴的健康資訊、產品和服務。

TARGET AUDIENCE: 40+

目標觀眾：

關心自身健康，和需要照顧父母的人士

2018《健康博覽》支持機構及顧問

SUPPORTING ORGANIZATIONS & ADVISORS

(更新至2018年5月28日)

主辦機構：



合辦機構/指定電台：



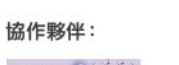
冠名贊助：



夥伴展商：



支持機構：



支持媒體：



大會顧問：

黃譚智媛教授
前任：醫院管理局總裁、
瑪麗醫院行政總監、
香港中西醫結合醫學會會長

戴樂群醫生
香港認知障礙症協會主席

黃震遐醫生
香港腦科基金會主席

張淑儀醫生
香港乳癌基金會創會人

汪慧敏教授
香港中醫學會會長

陳麗雲教授
香港復康會主席

莫關雁卿博士
香港復康會副主席

林小玲博士
復康資源協會行政總監

黃煥忠教授
香港有機資源中心總監

黃平山醫生
中國香港體適能總會會長

馮治本醫生
老友所醫創辦人

麥肇敬醫生
泌尿科專科醫生

何美儀女士
香港中醫護理學院會長

洪鴻彬博士
註冊中醫(全科、針灸)、
世界中醫聯合會糖尿病
專業委員會常務理事、
香港大學專業進修學院
兼職講師

李翠妍博士
註冊中醫師

林家揚博士
大會中醫養生健康顧問、註冊中醫師

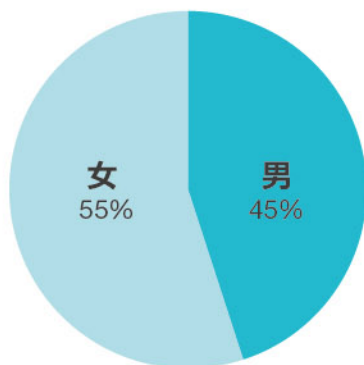
葉偉麟先生
兒童行為情緒治療師



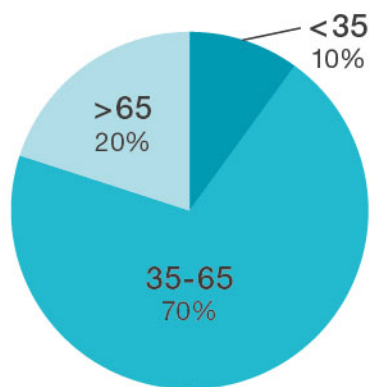
2017 觀眾概覽

HEALTH EXPO VISITOR PROFILE

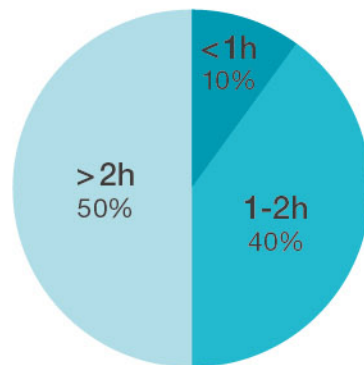
性別



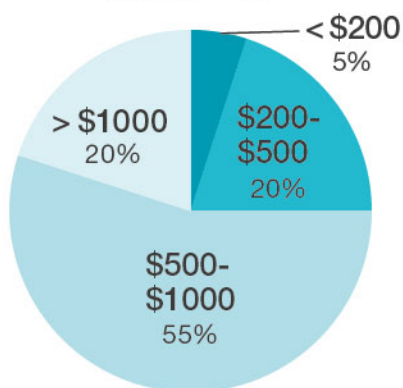
年齡



逗留時間 (小時)

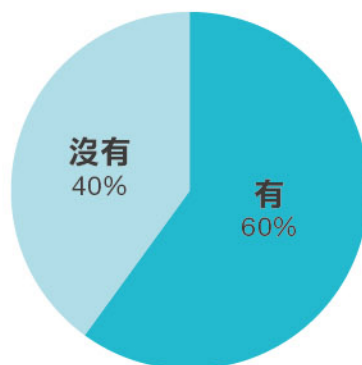


消費 (HK\$)

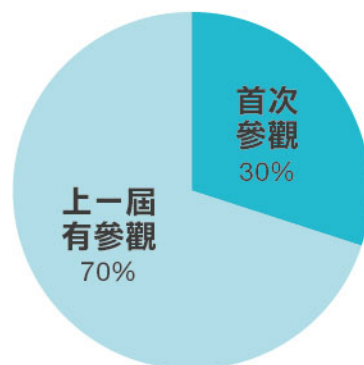


估算平均消費\$850

參與講座 / 工作坊

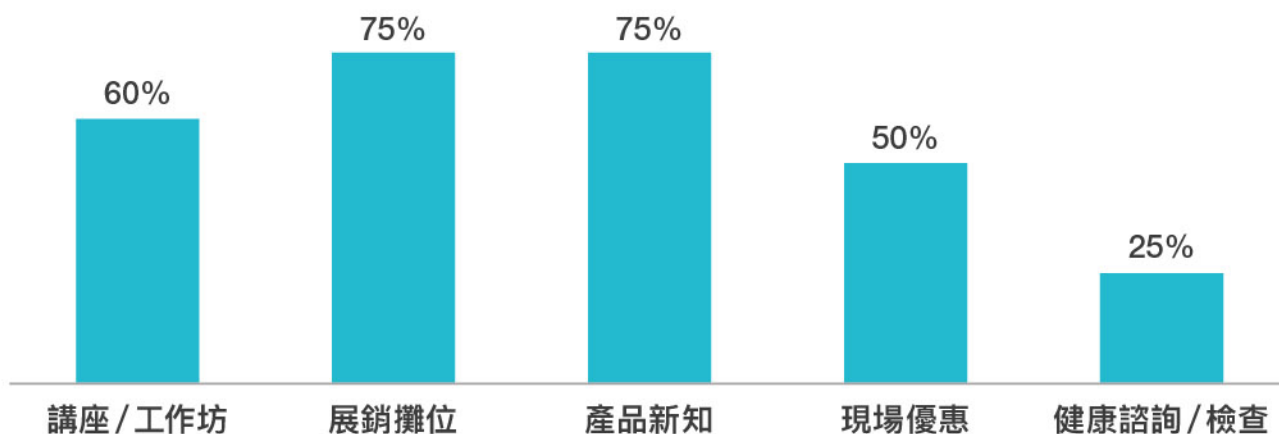


上一屆有參觀健康博覽



約9成觀眾打算參觀2018健康博覽

喜愛的現場活動



2018 龐大宣傳，帶動健康商機

MASSIVE PROMOTION FOR MORE OPPORTUNITIES

承接第十一屆健康博覽的卓越成績，
大會已訂出持續的宣傳計劃，
針對關心健康的目標群眾，
推動健康熱潮，帶動健康產業商機。

電視及電台宣傳，深入民心

免費電視頻道擁有大量中年觀眾，
本展將於無線電視宣傳易廣告時段持續宣傳；
新城電台是本展的合辦機構，自然全面配合，
包括廣播頻道、網站、社交平台、手機app等；
電視及電台宣傳由2月開始，至展覽期前兩星期
更會密集播放，宣傳效力驚人。



報紙/健康雜誌， 深入介紹展會特色

於報紙及暢銷健康雜誌刊登廣告，
宣傳展出重點、參展商特色及優惠等。

2018 龐大宣傳，帶動健康商機

MASSIVE PROMOTION FOR MORE OPPORTUNITIES

網絡/社交媒體，隨時隨地推廣

透過大會及眾多支持機構的網站、Facebook、Youtube、Wechat等，廣泛分享參展商資訊及優惠。

記者招待會，強力推介參展商

於臨近展出前舉行，廣邀傳媒報導，重點介紹各參展商之現場優惠及特別推廣。

公關活動，引發公眾關注健康

專業公關團隊負責，由年初至展覽完成期間，全面配合大會及參展商引發媒界及公眾關注健康議題，加強公眾對健康博覽的興趣。

廣發贈票，令入場觀眾激增

透過支持機構、參展商，及其他渠道，針對目標觀眾大量發送贈票；

透過郵政通函服務直接向目標大型屋苑大量發送贈票；

透過社交媒體及群組，向目標觀眾廣泛傳送電子贈票。



2018 參展類別

RANGE OF EXHIBITS

健康博覽針對40歲以上的健康生活範疇，兼顧預防、治療、康復，包羅現代科技與傳統智慧、融滙中西產品，全面照顧生理、心理、社交健康，歡迎相關醫健機構、商業機構、廠商、經銷商、零售商等參展，共同宣揚及實踐健康生活理念，共享商機。

保健食品/用品

膳食保充劑、營養保健產品、運動營養品、維他命、個人護理等

中式保健食品/用品

中成藥、保健茶、沖劑、草本產品等

養生食品/飲品

養生湯包、海味、養生滋補品等

生活/健康科技

個人健康、家庭健康、家居安全各方面的智能產品、創新科研產品、管理健康應用程式、家用體檢儀器、先進廚房衛浴設備、按摩器材等

有機產品

有機食品、飲品、用品、個人護理等

運動/養生/復健器材及課程

健身中心、瑜伽、氣功、太極、健身器材、運動用品、自然療法、行動輔助用具、復健護理產品等

身體檢查/諮詢服務

私家醫院、中西醫療中心、營養中心、物理治療、脊醫、復康中心、護理中心、足科矯形等

投資/保險

機構/協會

政府機構、社企、非牟利機構、行業協會等

其他



2018 舞台及工作坊活動，加強參展商推廣

STAGE AND WORKSHOP ACTIVITIES FOR BETTER PROMOTION

從上屆盛況可見，舞台講座及工作坊活動均吸引大量觀眾關注，為舉辦相關項目的參展商帶來理想成績。

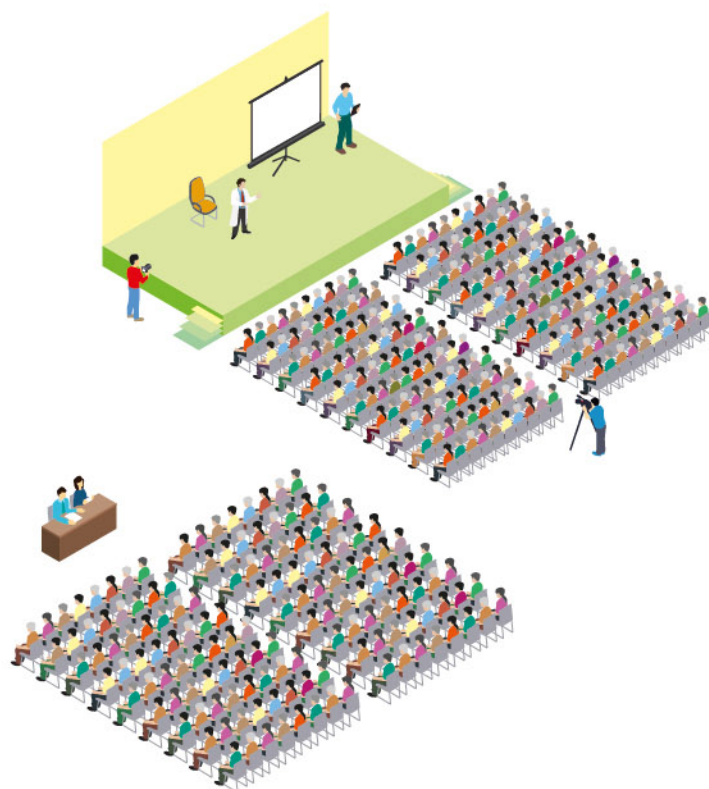
有見及此，大會將全力推動各式健康講座及工作坊項目，歡迎參展商預留時段舉辦推廣活動。時段有限，額滿即止。
(大會提供基本設備及投影機)

舞台：

每日6至8節，每節30-45分鐘，可容納約150位觀眾，適合邀請專業人士進行講座、示範、互動研討等。

工作坊：

每日8至10節，每節30分鐘，可容納約80位觀眾，適合推廣/示範產品和服務、即場互動體驗等。



主辦機構及合辦機構簡介

ORGANIZER & CO-ORGANIZER



主辦機構：

凌速博覽有限公司 In Express Expo Limited

凌速博覽於2000年成立，專業籌辦展覽會和推廣活動。

凌速博覽的代表性項目——香港動漫電玩節，是國際知名的公眾消費展覽會，

網羅國際動漫、遊戲、玩具龍頭企業參展，觀眾人數高達數十萬。

第20屆香港動漫電玩節將於2018年7月舉行。

貿易展覽方面，凌速博覽每年籌辦兩次姊妹專業美容展，

是連繫專業美容產品供應商和美容院的核心展覽，每年5月及9月舉行。

凌速博覽亦多次在中國各地舉辦及籌辦大型展覽，例如廣州的穗港澳動漫遊戲展、

深圳的數字影視動漫遊戲展、中國瀋陽ACG動漫遊戲展等等。

合辦機構：

新城廣播有限公司 Metro Broadcast Corporation Limited

新城廣播有限公司的各個頻道、網站及手機Apps等等，為港人提供多元化資訊，

照顧社會上不同年齡、行業、階層的聽眾群，步向美好人生。

新城廣播有限公司是健康生活博覽的創辦機構，2016年開始與凌速博覽有限公司合辦此展。

凌速博覽

IN EXPRESS EXPO

地址 Address: 香港九龍荔枝角長沙灣道883號億利工業中心3樓12-15室
Units 12-15, 3/F, Elite Industrial Centre,
883 Cheung Sha Wan Road, Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong

電話 Tel: (852) 2344 6380

傳真 Fax: (852) 2951 4142

電郵 E-mail: sales@health-expo.hk